

Título: Bazar de troca: sustentabilidade possível no campo da Moda

Autor(es) Lucia Emilia Figueiredo de Sousa Rebello*; Lidiane Valeska Gonçalves Vignes; Amanda Tome da Costa; Glauca Diniz Marques

E-mail para contato: rebello.lucia@gmail.com

IES: UNESA

Palavra(s) Chave(s): Sustentabilidade; Moda; Escambo; 4R'S do Consumo Responsável; Pesquisa e Extensão

RESUMO

O projeto Bazar de Troca ou Brechó Fashion tem por objetivo desenvolver competências de gestão de moda sustentável com foco no prolongamento de vida do produto conscientizando a população em geral para a ideia de não descarte de peças do vestuário, acessórios e calçados. O conceito que norteia o bazar de trocas está pautado nos 4R's do consumo responsável: reduzir, reutilizar, reaproveitar e reciclar. Em vez de comprar novos produtos, essa modalidade permite que as pessoas troquem, não só roupas, como calçados, CDs e livros, por outros. Além disto, os alunos envolvidos no projeto desenvolvem o planejamento, organização, divulgação, execução e avaliação dos resultados com base no design estratégico voltado para práticas sustentáveis. O projeto associa pesquisa e extensão ao ampliara seu plano de ação a alunos do campus independente de serem ou não do curso de Design de Moda, funcionários e outros interessados, bastando para isso o cumprimento das regras da organização. Na etapa de organização do bazar as peças recebidas são selecionadas por qualidade e etiquetadas com um código que corresponde a um valor de credito de troca proposto em tabela. Não há nenhuma possibilidade de circulação de dinheiro, somente troca de produtos. Os alunos participaram também dando consultoria, orientando quanto a produções de moda e possíveis customizações que garantem uma nova identidade ao produto. O projeto que teve como foco o publico feminino recebeu adesão do público masculino devendo ser ampliado para atender esta demanda, prevendo outros eventos. Uma das dificuldades encontradas na execução do projeto está no registro de controle. Ainda que este tenha sido previsto na etapa de planejamento, a mentalidade do favorecimento precisa ser mais bem trabalhada entre os participantes. Uma das alternativas que está sendo pensada é de criar uma gerência única para finalização da troca. Já em sua terceira edição o projeto tem levado a uma reflexão constante sobre o processo de consciencialização da população como um elemento fundamental às ações envolvendo sustentabilidade e serviços.